

Wat is Green Key?

Green Key is het grootste duurzaamheidskeurmerk voor de toeristische en recreatieve branche in Nederland met circa 700 gecertificeerde bedrijven. Bedrijven met een Green Key keurmerk doen er alles aan om het milieu te sparen, zonder dat hun gasten inleveren op comfort en kwaliteit. Zij gaan daarbij een stap verder dan de normale wet- en regelgeving vereist.

Om het Green Key keurmerk te mogen dragen moeten bedrijven voldoen aan verschillende duurzaamheidsnormen, onderverdeeld in 12 thema's. Deze normen zijn vastgesteld door de Foundation for Environmental Education en worden gecontroleerd door een onafhankelijke keurmeester.

Green Key is meer dan alleen een certificaat. Door persoonlijke begeleiding, toegang tot de Green Etalage met duurzame producten, spreekuren, cursussen en contact met andere Green Key-bedrijven, wordt 'gaan voor groen' leuker en interessanter. Samen werken aan een groene wereld inspireert en stimuleert.

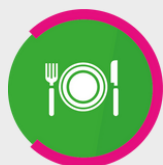
Voor wie is Green Key?



Bungalowparken



Dagrecreaties



Restaurants



Campings



Hotels/
Conferentiecentra



Kleine
accomodaties



Beurs, Congres,
Vergader- en
Evenementenlocaties

Voordelen Green Key

- Actief bijdragen aan een leefbare en gezonde wereld
- Een leidraad hebben om duurzaamheidsbeleid vorm te geven en uit te voeren
- Ondersteuning hebben bij het maken van besparingen op o.a. energie-, water- en afvalkosten
- Meer medewerkers binden: veel (jonge) mensen werken graag voor een duurzaam bedrijf
- Inspelen op de groeiende consumentenvraag naar duurzame bedrijven

De duurzaamheidsthema's*



Maatschappelijke
betrokkenheid



Energie



Water



Afval



Reiniging



Eten & Drinken

*De normen zijn onderverdeeld in 12 thema's waarvan er hier 6 zijn uitgebeeld. De specifieke normen verschillen per bedrijfstype.

