



De versnelling is nu echt begonnen

Willem Lageweg
Green Key
8 februari 2012

Het netwerk van > 1.850 bedrijven met MVO-ambitie

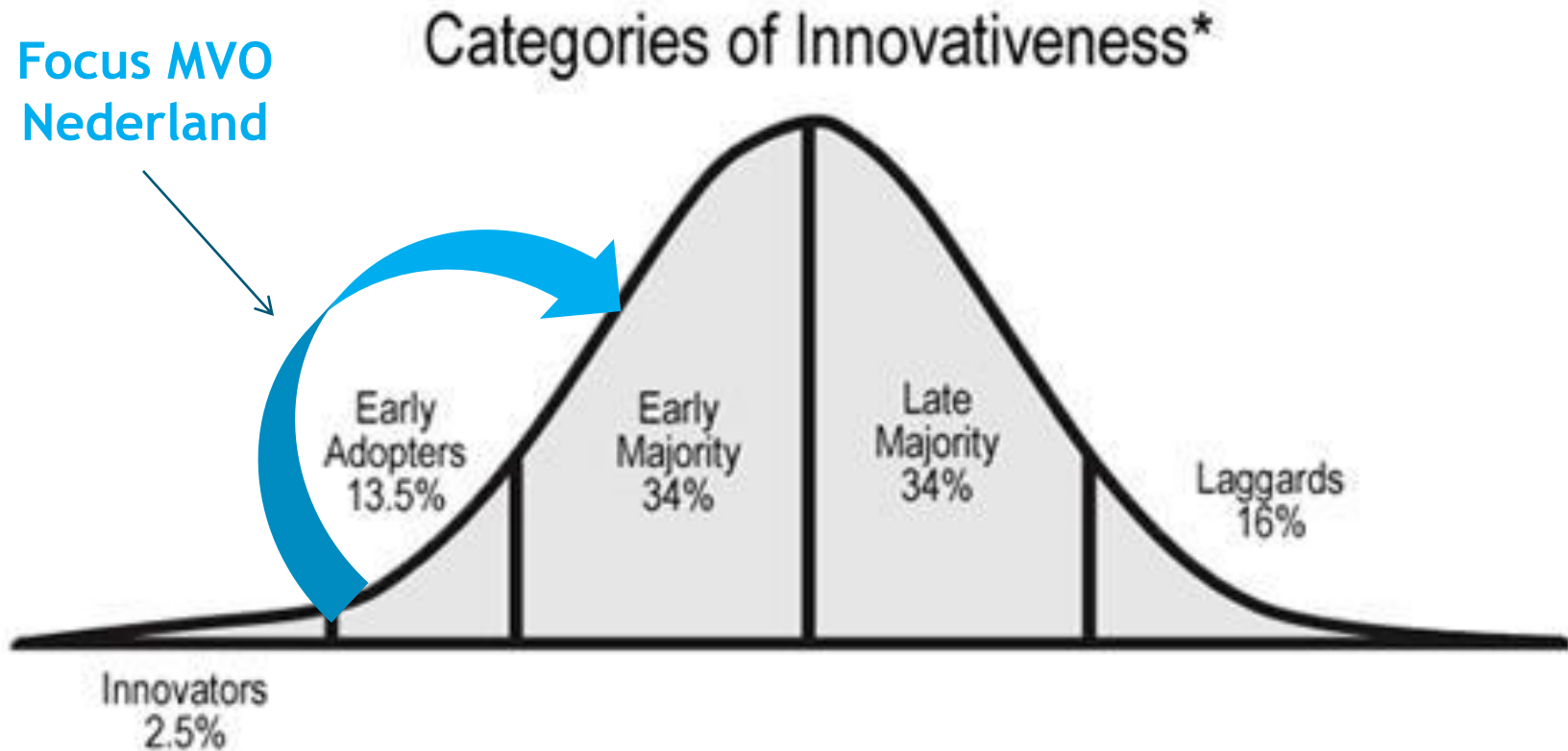


ONZE MISSIE

MVO zo snel mogelijk
vanzelfsprekend bij alle
bedrijven in Nederland



MVO NEDERLAND: BRUG TUSSEN KOPLOPERS EN MAINSTREAM



*From E.M. Rogers, *Diffusion of Innovations*, 4th edition (New York: The Free Press, 1995)



Inkoop en keten

MVO Doen

Uw bedrijfstak

Bedrijfsproces

Exporteren

Financiering

Goed werkgeverschap en HR

Huisvesting, ICT en
bedrijfsvoering

Inkoop en keten

Logistiek en mobiliteit

Productie

Research & Development

Inkoop en keten

Wat is maatschappelijk
verantwoord inkopen (MVI)?

Waarom MVI?

Wat kunt u doen?

MVI in opkomende markten

MVO Tools

Keurmerk en richtlijnen

Praktijkvoorbeelden

Nieuwsberichten

Organisaties en netwerken

Publicaties

Veelgestelde vragen

MVO Prijzen

Wat kunt u doen?

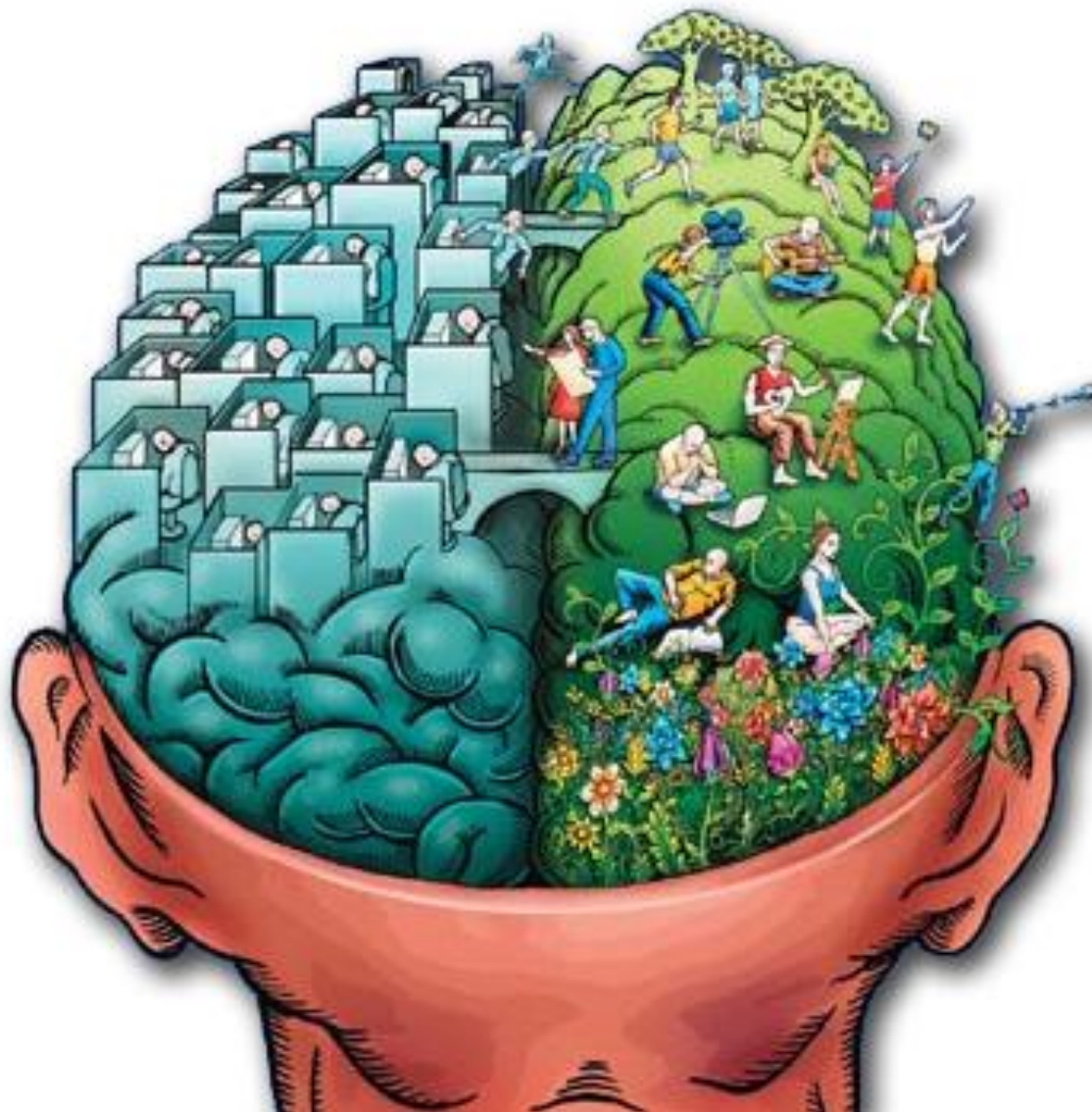
U koopt producten of grondstoffen in voor productie of verkoop

- Breng in kaart wat uw belangrijkste grondstoffen zijn. Wie zijn uw leveranciers en waar komen de producten vandaan? Gebruik het [stappenplan Maatschappelijk Verantwoord Inkopen](#) van MVO Nederland.
- Lees meer over het verduurzamen van uw inkoop van grondstoffen en producten in onze [productdossiers](#).
- Het [Initiatief Duurzame Handel](#) (IDH) werkt aan het versnellen en opschalen van duurzame handel door het smeden van coalities tussen overheden, bedrijven, vakbonden en maatschappelijke organisaties. IDH heeft verbeterprogramma's voor de keten van de volgende producten: cacao, hout, thee, natuursteen, soja, toerisme, katoen en kweekvis.

U koopt facilitaire producten in

- Kijk bij de inkoop van een product naar de duurzaamheid van het product tijdens de hele

WAT HEEFT DIT MET MVO TE MAKEN?



MVO GAAT OVER GELD EN GEVOEL



PEOPLE

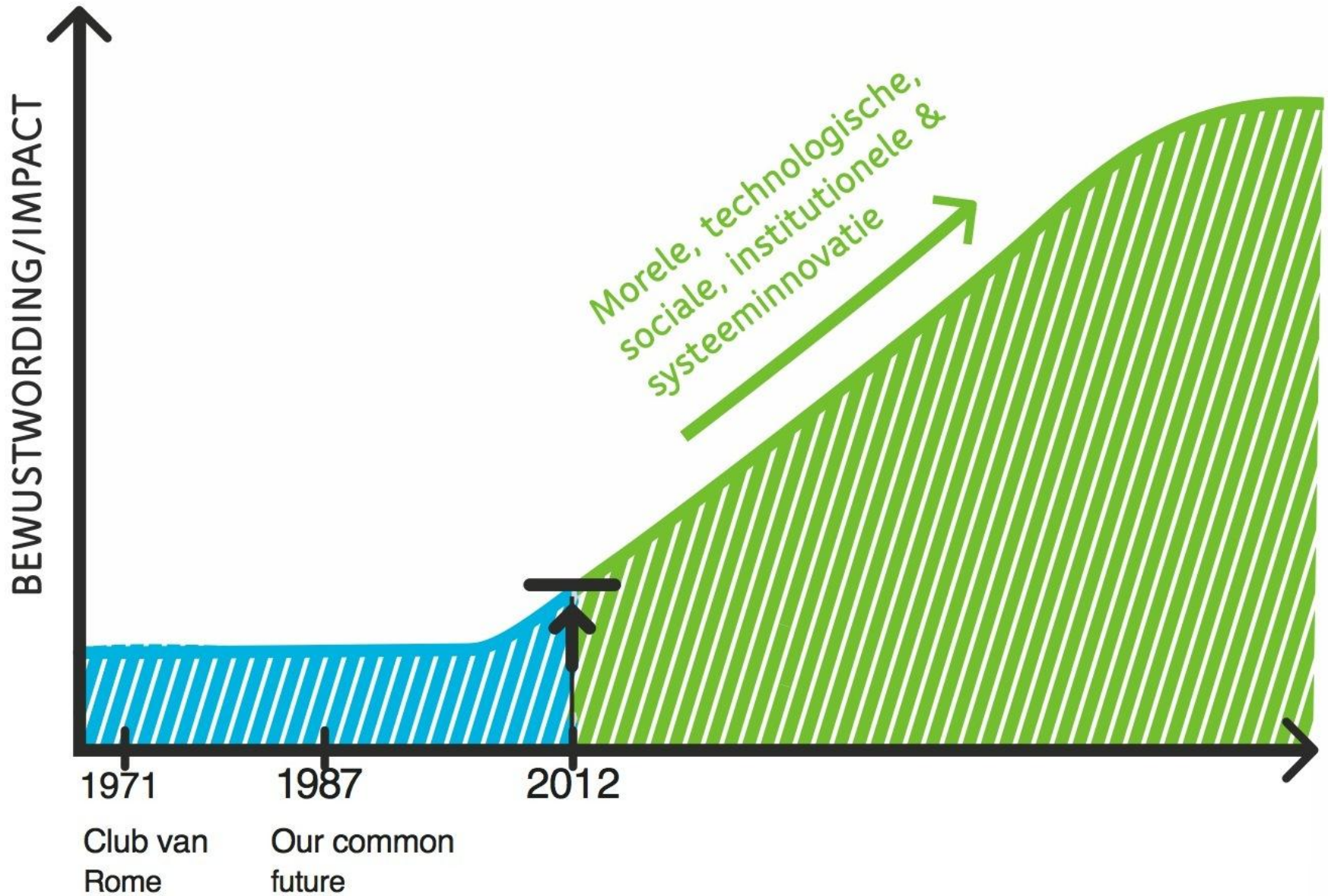
+

PLANET

=

PROFIT

DE VERSNELLING IS BEGONNEN



ENKELE BELANGRIJKE MVO-TRENDS

- MVO als kostenpost verleden tijd
- Sterke stijging MVO in B2B-markt
- Consument wil duurzaam maar wordt kritischer
- Energiebesparing scoort hoog
- Transparantie en communicatie worden belangrijker (PM keurmerken)
- Meer focus op factor mens (sociale innovatie)
- Samenwerking en nieuwe coalities

DE KRINGLOOPECONOMIE: THOMAS RAU VAN TURNTOO



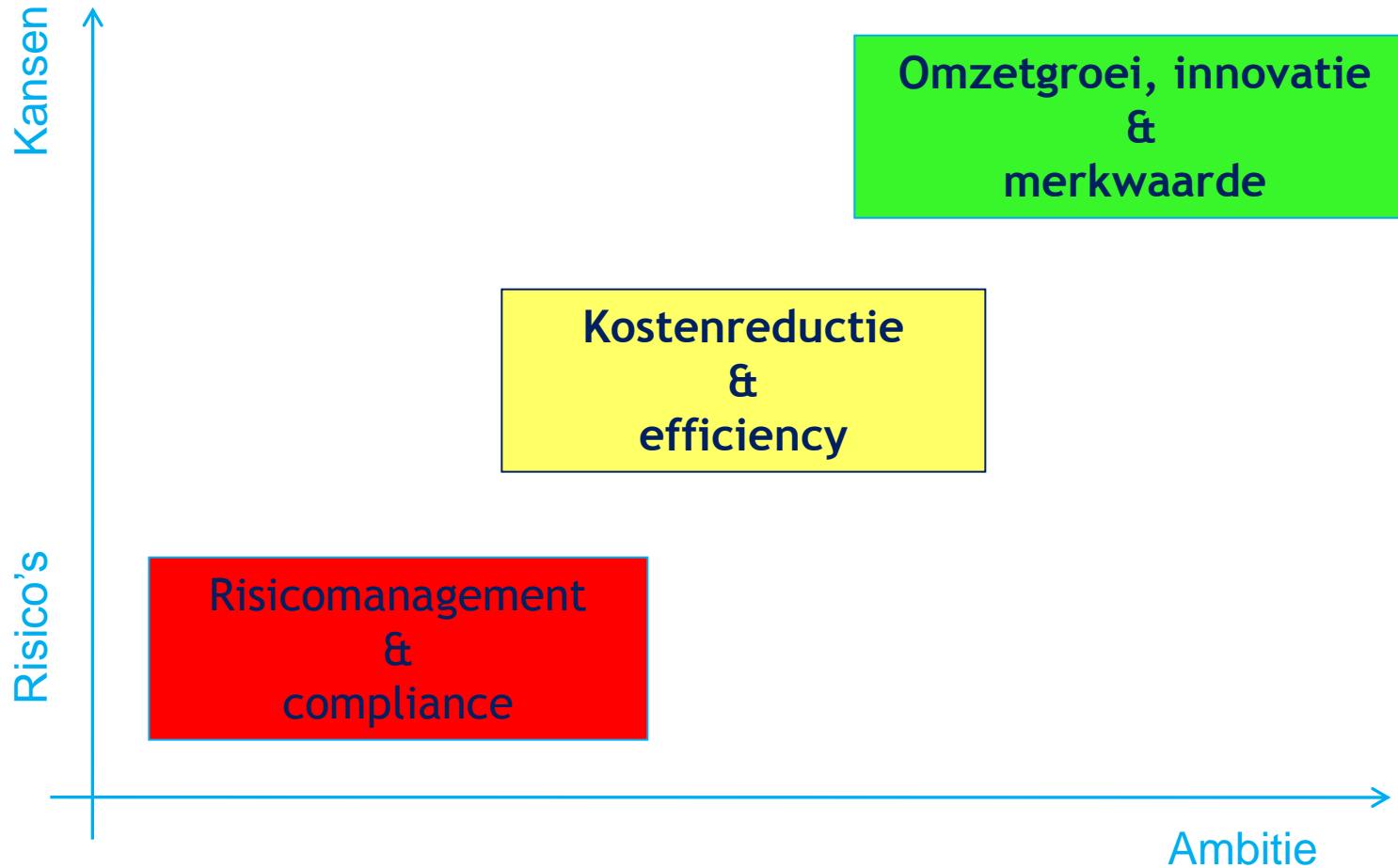
MVO IN ACCOMMODATIESECTOR



MVO EN THE GREEN KEY



MVO STRATEGIEËN



**MVO BEGINT BIJ JEZELF
EN
DOE JE ALTIJD **SAMEN****

Dare Share Care No hot air

